

# BUSBEDRIJF HANSEA EEN CONCRETE CASE



## Wie is Hansea? 🤔

Hanse doet misschien (nog 😊) niet meteen een belletje rinkelen, maar het is een van de **grootste private busbedrijven van België**. Het bedrijf heeft meer dan 22 locaties, 37 vestigingen en bijna 1900 medewerkers. De chauffeurs en bussen rijden onder andere voor De Lijn en doen verder ook school- en zwembadvervoer, personeelsvervoer en autocar-reizen.

## De uitdaging 😊

Naar aanleiding van het winnen van een heel aantal nieuwe contracten voor vervoer op maat, tekende Hansea een volledige futureproof HR strategie uit. Ze schakelden in dat kader Doorstep & First Floor in om meer sollicitanten aan te trekken op verschillende vacatures. First Floor consultant Hein ging **inhouse** aan de slag als **HR Business Partner** en samen met de collega's van Doorstep was 1 van zijn doelen: meer chauffeurs aantrekken. Na de nodige SEO research te hebben gedaan, bouwde Doorstep een jobsite op maat en voerden we campagne via verschillende kanalen, zowel online als offline.

De jobsite: <https://werkenbijhansea.be/>

## SEO-specifieke acties & stappenplan 🚶

### 01. Keywords-analyse

Via een doorgedreven keyword analyse, verwerkten we zoekwoorden met een hoog en laag zoekvolume in de jobsite en de specifieke vacaturepagina's

- Algemene keywords gerelateerd aan werken bij Hansea, bv. 'Hanse jobs' en 'Hanse vacatures'
- Keywords gerelateerd aan de dochterbedrijven, bv. 'VBM Lommel' en 'De Duinen Herentals'
- Specifieke keywords gerelateerd aan de functie, bv. 'Flexijob Chauffeur D'
- Keywords gerelateerd aan De Lijn, bv. 'De Lijn vacatures' en 'Chauffeur De Lijn'

### 02. Aparte landingspagina's

We maakten een aparte landingspagina voor elke vacature per regio, zodat er voor gerichte zoektermen op basis van functie en locatie een specifieke vacaturepagina wordt vertoond.

Voorbeelden:

- Chauffeur Openbaar Vervoer in Herentals
- Chauffeur Schoolvervoer in Stekene

Ondanks dat de verschillende chauffeursvacatures (openbaar vervoer, personeel, vervoer op maat, schoolvervoer en reizen) zeer gelijkaardige functie-vereisten hebben, zorgt deze opsplitsing ervoor dat we gerichtere content aanbieden voor specifieke zoekwoorden. Bovendien werden deze vacatures ook nog eens weergegeven per provincie in het overzicht.

### 03. Meta-beschrijvingen


We voegden overal een relevante en beknopte metabeschrijving, een focus keyphrase en een title tag.

### 04. SSL-certificaat en XML'

Op technisch vlak integreerden we een correct **SSL certificaat**, en voorzagen we **sitemap.xml files** opdat de pagina's makkelijker gecrawld kunnen worden. Ook het **snel inladen** van de website is een belangrijk aspect.

Tot slot, werd er extra aandacht besteed aan het mobile friendly maken van de website, zodat de content ook op mobile juist vertoond wordt.



 relevante authentieke beelden

 te lange laadtijden van afbeeldingen

### Eerste resultaten

Een analyse van de resultaten in Google Analytics, toont op dat deze SEO gerichte wijzigingen zorgen voor hogere **bezoekersaantallen**. Zo zien we het aantal organische bezoeken op 6 maanden tijd met **20% stijgen**. Hierbij gingen we **van 295.494 bezoeken naar 355.360 bezoeken**.

### Het werk is nog niet gedaan

De focus voor Hansea ligt op korte termijn op campagnes, maar op middellange termijn speelt de instroom via SEO een steeds grotere rol. De basis bij Hansea zit in orde, waardoor het organisch verkeer al een positieve invloed kende. Maar verder optimaliseren op keywords en op technisch vlak de komende maanden maakt dat er ooit een punt komt dat de campagnes minder nodig zijn en dat kandidaten de jobsite van Hansea in alle relevante zoekopdrachten zien verschijnen.

### Zelf aan de slag!

Geprikkeld, maar heb je nog nood aan meer houvast?



Schrijf je in voor de **training 'SEO for HR'** ism **Doorstep**.



Of schakel 1 van onze **consultants inhouse** in, om meteen je hele Talent Acquisition of Recruitment Marketing vast te pakken.